



G.D.VAIRA
BAROLO

Bilancio di Sostenibilità

2025





La Missione

Una famiglia e una squadra di talenti al lavoro con entusiasmo per coltivare vigneti come giardini e produrre i più emozionanti vini di Barolo e delle Langhe.

Guida e Visione (Governance)

Origini e Territorio

G.D. Vajra è un'azienda a conduzione familiare nel comune di Barolo. Fondata nel 1972 da Aldo Vaira, si estende su circa 90 ettari di vigneti di proprietà in posizioni alte e vocate come il cru Bricco delle Viole. Fin dagli esordi, e ancora prima della fondazione ufficiale, la nostra storia è intrecciata con la scelta dell'agricoltura biologica, intrapresa nel 1971 e allora pionieristica nella regione.

La Nostra Governance

La guida dell'azienda è condivisa da Aldo e Milena Vaira con la collaborazione dei figli Giuseppe, Francesca, Isidoro e della Squadra Vajra: un gruppo di giovane età ed eccezionale valore. Da qui nasce il paradigma organizzativo: nel rispetto delle responsabilità individuali e dell'organigramma, ogni Collaboratore è chiamato a essere protagonista della gestione e dello sviluppo di G.D. Vajra, portando idee, proposte e suggerimenti.

Sostenibilità Concreta

Da sempre si adotta un approccio sostenibile anche nella gestione degli approvvigionamenti. L'azienda si impegna a ridurre l'impronta ecologica utilizzando materiali di imballaggio riciclabili e bottiglie leggere, contribuendo così alla sostenibilità ambientale. Inoltre, la scelta di varietà autoctone e pratiche agricole biologiche riflette un impegno verso la qualità e la sostenibilità a lungo termine.

Il presente bilancio è stato redatto tenendo conto del periodo di riferimento compreso tra gennaio 2025 e dicembre 2025.



Le certificazioni



Biologico

Certificazione di agricoltura
biologica europea



SISTEMA DI QUALITÀ NAZIONALE
PRODUZIONE INTEGRATA

SQNPI

Sistema di Qualità Nazionale
Produzione Integrata



Equalitas

Sustainable Winery
Sostenibilità della filiera del
vino



Equalitas

Sustainable Wine
Certificazione di prodotto
sostenibile



Certificato

Certificate n. 52201

UNI EN ISO 9001:2015

CSQA

Sistema di gestione qualità
UNI EN ISO 9001

I riconoscimenti



CHIOCCIOLA

Chiocciola

Slow Wine 2026



Top Wine

Barolo Bricco delle Viole 2021
Slow Wine 2026



N° 32 nella Top 100

Wine Enthusiast 2025
(Barolo Albe 2021)

Per scoprire tutti gli altri riconoscimenti: [Press Report \(link\)](#)

I tre pilastri della sostenibilità

La dignità umana, la promozione e lo sviluppo di ogni Persona sono le priorità e la condizione *sine qua non* per G.D. Vajra, poiché crediamo che un approccio sostenibile possa scaturire solo da un vero rispetto umano.

Di qui discende il nostro impegno a sviluppare un'azienda sempre più sostenibile in tutte le sue direttive.

“Non ci può essere vera sostenibilità senza una sostenibilità anzitutto umana”

- Aldo Vaira



Sostenibilità

Modello
multidimensionale:
Ambientale, Sociale,
Economica



SDGs Agenda ONU

Allineamento con gli
obiettivi globali di
sviluppo



Equalitas

Standard certificato
per la filiera del vino
sostenibile

Pilastro ambientale

(Quanto indicato si applica ai vigneti di proprietà e ai terreni in diretta gestione)

La nostra filosofia dal 1971

L'impegno concreto dell'Azienda Agricola G.D. Vajra verso le buone pratiche agronomiche e la biodiversità nasce nel 1971. E' anzitutto frutto di un'evidenza — che un vino buono può nascere solo da un'uva buona — di una sensibilità per la Bellezza e della gratitudine per i doni del Creato.

Le due direttrici di sviluppo

Se già 50 anni fa abbracciavamo l'agricoltura biologica (in tempi in cui era vista quasi con sospetto) e la rinuncia al diserbo per promuovere una maggiore salvaguardia dei suoli dall'erosione, oggi questa dimensione si sta ulteriormente sviluppando secondo due direttrici principali: lo sviluppo della certificazione biologica e di progetti di ricerca e promozione della biodiversità.



Monitoraggio farfalle nel Bricco delle Viole

Buone pratiche agronomiche

(Quanto indicato si applica ai vigneti di proprietà e ai terreni in diretta gestione)

L'impegno ecologico nasce anzitutto dalle cosiddette 'buone pratiche agronomiche': per noi si tratta della consapevolezza che dietro a ogni 'gesto' agricolo c'è una conoscenza, nata dall'osservazione dei fenomeni, tramandata nel tempo e in grado di portare un valore reale all'agricoltura di oggi e di domani.



01. Protocollo Biologico

L'azienda segue il protocollo di coltivazione biologico nella gestione dei vigneti;

02. Difesa Naturale e Sostenibile

Non si fa uso di erbicidi o pesticidi sistemici. La difesa è condotta principalmente con preparati a base di zolfo e rame, che si utilizzano in maniera limitata. Ove occorre, si applica la difesa con il metodo naturale della confusione sessuale e si utilizzando ammendanti a base di alghe.

03. Cumulo e Sottoprodotti Aziendali

Il cumulo aziendale è prodotto utilizzando i sottoprodotti aziendali (in particolare, i sarmenti di potatura, le vinacce ed i raspi) previa miscelazione e maturazione con letame di origine vaccina.

04. Vendemmia Manuale e Selezione

La vendemmia viene effettuata esclusivamente a mano, utilizzando piccole casse aerate della capacità di venti chilogrammi, spesso riempite solo per due terzi. Il frutto arriva dalla vite alla cantina in meno di due ore. Durante questo periodo viene selezionato manualmente tre volte: sulla vite, sul grappolo intero e sui singoli acini, dopo la diraspatura.

05. Investimenti nel Terroir

Nel tempo, l'azienda sta investendo nell'acquisizione e sviluppo di nuovi impianti, tali da garantire una sempre crescente diversità dei suoli e dei terroir.

Ambiente - I Goal 2030 nel dettaglio

(Quanto indicato si applica ai vigneti di proprietà e ai terreni in diretta gestione)



Goal 7 Energia Pulita e Accessibile

- 90 kW di parco agrisolare installato
- Nel 2025: 26% del fabbisogno energetico autoprodotta da fonti rinnovabili e più del 90% dell'energia prodotta consumata in azienda



Goal 12 Consumo e Produzione

- Adozione di pratiche agricole sostenibili
- Certificazione biologica e riduzione dell'impiego di sostanze chimiche
- Gestione proattiva del rischio ambientale



Goal 13 Cambiamento Climatico

- Coltivazione storica di vigneti ad altitudine elevata
- Acquisto di nuovi terreni per aumentare la resilienza
- Il 20% della superficie è costituita da bosco e aree seminaturali.



Goal 15 Vita sulla Terra

- Nel 2026: seconda verifica degli Indici di Biodiversità (Protocollo Biodiversity Friend®) in vigneti e boschi
- Nel 2024: premiata dal "Climate & Nature Programme" di The Wine Society UK

Certificazioni ambientali

(Quanto indicato si applica ai vigneti di proprietà e ai terreni in diretta gestione)

Pionieri del Biologico dal 1971

Aldo Vaira inizia ad interessarsi di agricoltura biologica incontrando il prof. Francesco Garofalo - insieme a Giovanni Haussmann, tra i pionieri del biologico nel mondo accademico italiano - durante gli studi di Agraria all'Università di Torino.

G.D. Vajra diventa così una delle prime aziende vinicole in Piemonte ad adottare un approccio biologico, fin dal 1971.

La via della sostenibilità

Consci dell'importanza di oggettivare il lavoro svolto, abbiamo progressivamente rilanciato un percorso di certificazione per garantire trasparenza e qualità in ogni fase.



2016 • Certificazione SQNPI

Adozione dello standard di Qualità Nazionale Produzione Integrata per garantire un'agricoltura sempre più responsabile e tracciabile.



2019 • Tutti i Vigneti Certificati Biologici

Tutti i vigneti aziendali ottengono la certificazione biologica, ad eccezione dei nuovi impianti e delle vigne di recente acquisizione in conversione.



2022 • Certificazione Equalitas Organizzazione Sostenibile

L'azienda ottiene la certificazione Equalitas.



2024 • Certificazione Equalitas Prodotto Sostenibile

A fine 2024 comincia il percorso per il primo prodotto sostenibile certificato con ottenimento del certificato a marzo 2025.

Biodiversità - I progetti di ricerca / 1

La ricerca scientifica a supporto della resilienza e del carattere dei nostri vigneti

Il valore della biodiversità

Il valore della biodiversità è rappresentato dalla possibilità di produrre uva con più *carattere* e di rendere i vigneti ecosistemi più resilienti rispetto alle sfide climatiche e ai patogeni.

Ci avvaliamo della collaborazione di specialisti e istituti di ricerca per fondare ogni indagine su un metodo scientifico rigoroso.



Indicatori di sostenibilità ambientale - Biodiversità

Nicola Tormen, PhD e Camilla Marangoni (2023)

Indagini approfondite sulla qualità di aria, acqua e suolo nell'ambito della certificazione Equalitas.

Applicazione sistematica degli indici di biodiversità secondo il protocollo Biodiversity Friend® della World Biodiversity Association Onlus (WBA).

Ricerche in campo ampelografico

Prof.ssa Anna Schneider (IPSP-CNR) & Prof. Stefano Raimondi (UniTo)

Progetti in corso per la mappatura, selezione e propagazione di vecchi genotipi delle cultivar piemontesi.

L'obiettivo è sviluppare maggiori qualità organolettiche e ampliare la diversità intravarietale per rafforzare i vigneti aziendali.

Biodiversità - I progetti di ricerca / 2

La ricerca scientifica a supporto della resilienza e del carattere dei nostri vigneti

Monitoraggio delle farfalle nel Bricco delle Viole



Studio dei suoli

Claude e Lydia Bourguignon (LAMS) & Brenna Quigley (geologa)

Mappatura e analisi dei suoli, della loro composizione e della loro vitalità. Indagini geologiche e analitiche sui terreni aziendali.

Studio della flora e fauna (dal 2015)

Dott. E. Rocchia & Dott.ssa S. Ghidotti

Progetti di monitoraggio e mappatura pluriennale della flora e della fauna degli ecosistemi e vigneti aziendali.



Tolleranza alle malattie & varietà autoctone (dal 2024)

Progetto Shield4Grape con Vignaioli Piemontesi

Studio della maggiore tolleranza alle patologie espressa da varietà dimenticate autoctone. Caso studio focalizzato sul confronto tra Slarina e Dolcetto.

Black rot (dal 2025)

Prof. Vladimiro Guarnaccia (UniTo)

Studio delle patologie e malattie della vite finalizzato ad aumentare la protezione naturale e prevenire la diffusione nei vigneti di proprietà.

Maturazione varietà Nebbiolo (dal 2025)

Prof. Paolo Sabbatini (UniTo)

Studio sullo sviluppo dell'acidità all'interno dell'uva per comprenderne la dinamica evolutiva in risposta ai fattori microclimatici.

Indicatori di sostenibilità ambientale

La misurazione e la tutela attiva del patrimonio naturale e dei boschi aziendali



Tutela della Biodiversità

Nel 2023 G.D. Vajra ha eseguito una verifica degli Indici di Biodiversità del Protocollo Biodiversity Friend® di World Biodiversity Association Onlus (WBA) nei vigneti e boschi dell'azienda.

I ricercatori hanno riscontrato particolari attenzioni ed una gestione attenta, professionale ed oculata in termini di conservazione della biodiversità.

Carbon & Water Footprint

Nel 2024 G.D. Vajra ha eseguito il primo report di rendicontazione per creare l'anno base della quantificazione delle emissioni GHG con riferimento all'annata 2023.

Un passo fondamentale per definire obiettivi scientifici di riduzione dell'impronta carbonica e ottimizzazione delle risorse idriche.

Flora e Fauna

Il monitoraggio degli ecosistemi aziendali e la tutela attiva della biodiversità

Il monitoraggio di flora e fauna nei vigneti è iniziato nel 2015. Questo è forse il progetto più ambizioso condotto dall'Azienda Agricola G.D. Vajra, in quanto non è stato possibile individuare un benchmark (punto di riferimento) o una letteratura di ricerche analoghe.

Il progetto è stato sviluppato, quindi, a partire dall'osservazione multi-annuale di alcune specie di flora e fauna. Oggi, finalmente, iniziamo a vedere i primi risultati:

Identificazione di lepidotteri 'specifici':

Abbiamo osservato la presenza di alcuni lepidotteri (farfalle) caratterizzanti dei nostri ambienti. In particolare, la *Polyommatus icarus*, che ama i terreni calcarei, caratterizzata dalla livrea blu elettrico del maschio, la sua "simile" *Cupido alcetas*, e la *Lasiommata megera*, che utilizza come unica pianta nutrice la viola (ed è stata individuata proprio nel Bricco delle Viole). L'identificazione, anche quantitativa, di queste specie ci permette di monitorare la biodiversità dei vigneti nel tempo e, oggi, di porre in atto pratiche di promozione della stessa.

Pratiche di promozione della biodiversità introdotte:

Creazione di ambienti vivi

Siepi, alberi da frutto, piante e zone umide attorno ai vigneti per favorire un ecosistema attivo. Anche se i media si concentrano sulle api, stiamo osservando come i lepidotteri, i bombi ed alcune specie di mosche siano tra i migliori indicatori di salute dell'ambiente. Soprattutto i bombi sono considerati indicatori del "benessere" delle comunità.

Raccolta sementi autoctone

Selezione e raccolta di sementi autoctone destinate ad essere moltiplicate e seminate direttamente all'interno delle nostre vigne per arricchire il suolo.

Mantenimento delle aree boschive

Tutela di un vero e proprio polmone naturale del 20% della superficie di boschi e aree seminaturali, situati in posizione contigua ai vigneti coltivati direttamente.



Lampides baeticus



Potentilla reptans

Pilastro etico-sociale

L'impegno concreto dell'Azienda Agricola G.D. Vajra per garantire una sostenibilità sociale con particolare attenzione alla dignità di ogni persona.

01. Condizioni e Sicurezza

Dignità e stabilità delle condizioni lavorative e garanzia dei più alti standard di sicurezza per tutti i lavoratori.

02. Educazione Continua

Una vera opera educativa affinché il lavoro sia colmo di passione e dignità, andando oltre il concetto classico di semplici corsi di "formazione" e "l'aggiornamento".

03. Crescita Professionale

Possibilità di sviluppare, nel corso del tempo, solidi e stimolanti percorsi di crescita professionale interna.



Salute e Sicurezza sul Lavoro

Presidio e Collaborazione

Manteniamo una collaborazione stretta con il nostro RSPP ed il medico competente che ci affiancano in tutte le questioni che riguardano la salute e la sicurezza sul Lavoro.

Formazione e Addestramento

Ci impegniamo a garantire una formazione e l'addestramento continuo dei nostri collaboratori. La formazione riguarda sia la salute e sicurezza, sia il percorso professionale dei singoli collaboratori, la sostenibilità e la sicurezza alimentare.

0

INFORTUNI IN AZIENDA

Continueremo a mantenere e fissarci, come già negli anni scorsi, questo fondamentale traguardo.

> 300

ORE DI FORMAZIONE

Erogare nel corso del 2025 per garantire lo sviluppo professionale continuo, la sicurezza sul lavoro e la crescita di tutti i nostri collaboratori.

Le Persone



Diversità & Gioventù

Al 31/12/2025 l'età media dei collaboratori è di 35 anni, con il collaboratore più giovane di 20 anni.

Un ambiente multiculturale con 6 nazionalità rappresentate: Italia, Macedonia, Filippine, Olanda, India e Nigeria.

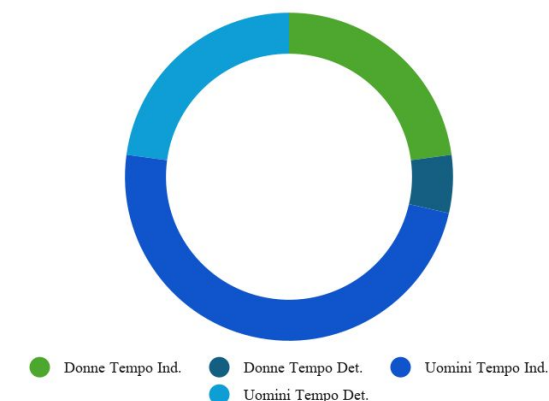
Stabilità Lavorativa

Il 66,7% dei collaboratori ha un contratto a tempo indeterminato al 31/12/2025, inclusi 13 under 30.

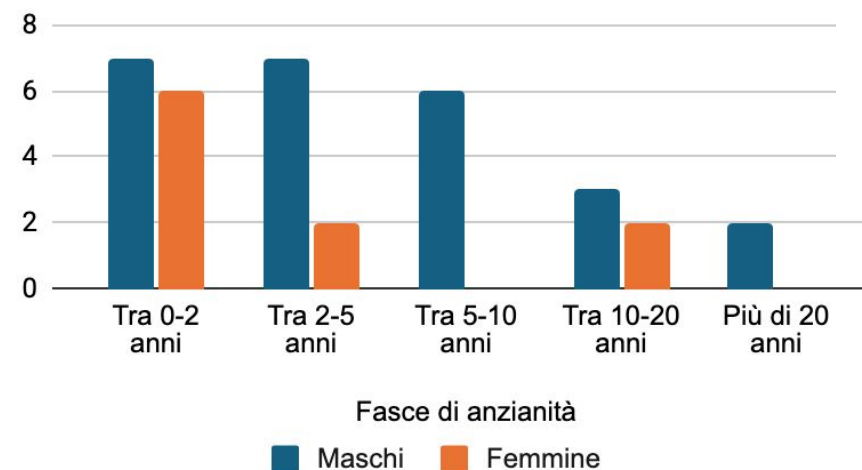
Dal 01/01/2026 un altro collaboratore under 30 è passato da tempo determinato a indeterminato.



Dettaglio Tempo Indeterminato e Determinato



Anzianità di servizio



Pari opportunità

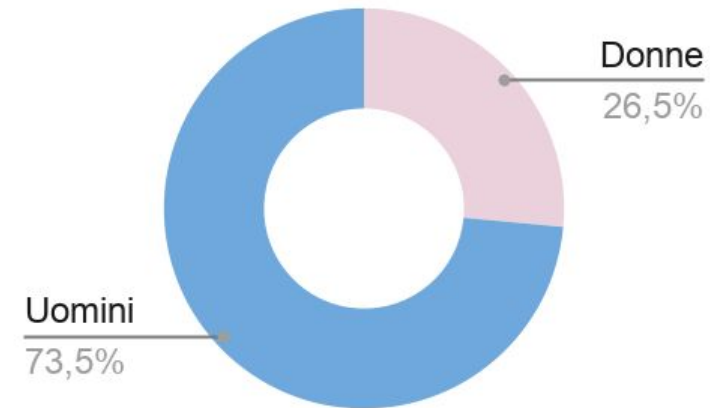
Parità Salariale & Contratti

L'azienda garantisce l'assenza di discriminazioni retributive tra uomini e donne. I livelli contrattuali sono definiti in modo obiettivo, basandosi esclusivamente su competenze e responsabilità, come confermato dal monitoraggio costante delle buste paga.

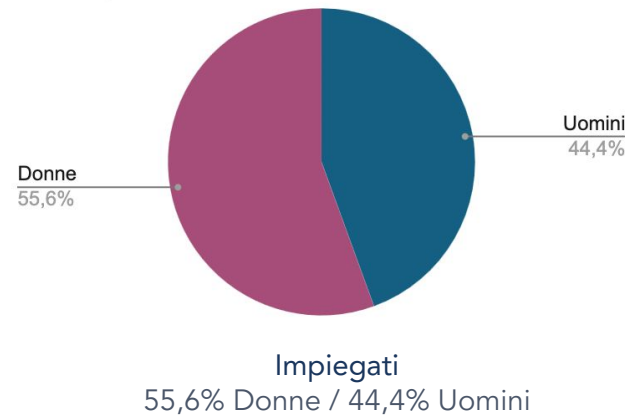
Al 31 dicembre 2025, la quasi totalità delle collaboratrici è assunta con contratto a tempo indeterminato.

Tutela della Genitorialità

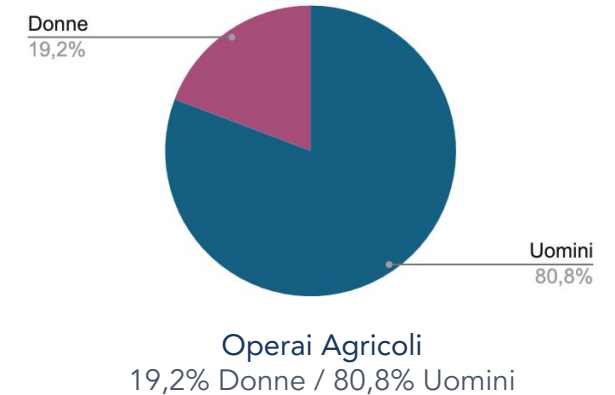
Nel corso del 2025 non si sono verificati periodi di maternità o paternità; non si sono pertanto registrati casi di demansionamento o rinuncia al lavoro, a conferma del continuo impegno dell'azienda nel supporto e nella tutela delle famiglie dei collaboratori.



Impiegati



Operai



Turnover del personale anno 2025



0,769 %

Tasso di turnover complessivo

35,09 %

Tasso di turnover negativo

41,03 %

Tasso di turnover positivo

114,29 %

Tasso di compensazione del turnover

L'andamento del turnover evidenzia una buona stabilità dell'organico e una positiva capacità di compensazione delle uscite. Con un tasso di compensazione del 114,29%, le nuove entrate hanno più che compensato le uscite, contribuendo al rafforzamento e al rinnovamento del capitale umano.

PERSONE - GOAL 2030 NEL DETTAGLIO



GOAL 1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ

- Garantire a tutti i Collaboratori uno stipendio dignitoso e una prospettiva di stabilità
- Sviluppare accordi con banche e fornitori perché i collaboratori ottengano condizioni favorevoli



GOAL 2 SCONFIGGERE LA FAME

- Promozione di un'agricoltura sostenibile e di buone pratiche agronomiche
- Riduzione degli sprechi



GOAL 3 SALUTE E BENESSERE

- Salute e sicurezza del lavoratore
- Salute e sicurezza del consumatore
- Donazione di n.1 defibrillatori ciascuno ai Comuni di Farigliano e Serralunga d'Alba nel 2023
- Adesione al Progetto Rete WHP - Workplace Health Promotion nel 2025

PERSONE - GOAL 2030 NEL DETTAGLIO / 2



GOAL 5 PARITÀ DI GENERE

- Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze
- Pari opportunità



GOAL 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



GOAL 15 VITA SULLA TERRA

- Nel 2023 G.D. Vajra ha eseguito una verifica degli Indici di Biodiversità del Protocollo Biodiversity Friend® nei vigneti e boschi dell'azienda

Ambiente di lavoro

» Il motivo dell'incontro con Padre Costantino - detto semplicemente - è perchè Milena voleva far disegnare le vetrate a Chagall, e Chagall non c'era più. E quindi, l'unico all'altezza era Padre Costantino.»

— Aldo Vaira

L'obiettivo dell'azienda

L'obiettivo dell'azienda è sempre stato di rendere moderno e bello il posto di lavoro. Attraverso l'arte in cantina, le persone che lavorano con noi si trovano continuamente in un ambiente positivo, di calore, e familiare.



Eventi - Concerto di Primavera e di Natale

Concerti

Nel 2025 l'Azienda ha rinnovato il tradizionale appuntamento con il Concerto di Primavera, mentre nel dicembre ha inaugurato il primo Concerto di Natale, ampliando così il proprio impegno a favore della comunità anche attraverso iniziative di carattere culturale e sociale.

Questi momenti rappresentano un'opportunità concreta per rafforzare il legame tra l'Azienda e il territorio, promuovendo cultura, partecipazione e dialogo con la comunità locale, le istituzioni e le autorità. La musica diventa così uno strumento di relazione e di condivisione, in grado di creare legami duraturi e contribuisce al benessere sociale e culturale della comunità nella quale l'Azienda opera.



Eventi - Degustazione d'Autunno 2025

Terza Degustazione d'Autunno

Il 15 e 16 settembre 2025 l'Azienda ha ospitato la sua terza Degustazione d'Autunno, dedicato ai ristoratori e ai Clienti B2B.

Le giornate erano articolate con un momento di degustazione, comprensivo di una 'verticale' di vecchie annate, e un momento di visita e di immersione nella storia dell'Azienda e del territorio.

Inoltre erano presenti sette Colleghi produttori del Nord Piemonte per presentare i loro vini.

+200

Clienti Intervenuti
Ristoratori e partner B2B

12

Province Diverse
Rappresentanza del territorio



Educazione al lavoro



Formazione pre-vendemmiale & Scuola

Lo sforzo educativo si sta strutturando sempre di più. La formazione pre-vendemmiale prevede un'intera giornata di spiegazioni teoriche e pratiche condotte dalla direzione aziendale con il supporto del personale di cantina.

Dal 2021, abbiamo iniziato inoltre ad accogliere gli studenti degli Istituti secondari di I grado per un'esperienza di grande soddisfazione.

Lezioni e Ricerca

Viene invitata regolarmente una personalità di rilievo del mondo accademico e della ricerca per una lezione di aggiornamento.

Ospiti e Relatori delle edizioni passate:

2024 - 2023: Gianfranco Cordero (Bilab s.r.l.)

2022: Stephen Pannell (S.C. Pannell - Australia)

2021: prof. Clark Smith (UC Davis)

2020: prof. Vincenzo Gerbi (Università degli Studi di Torino)

Giornata di Formazione Aziendale

Dicembre 2025

Una giornata di formazione e approfondimento rivolta a tutto il personale, finalizzata a favorire la conoscenza dei diversi ambiti aziendali e la condivisione delle competenze. Il programma ha incluso interventi di alcuni collaboratori protagonisti, un approfondimento sugli aromi varietali a cura del Prof. Maurizio Petruzzello e un focus sui mercati del vino condotto da Andrea Lonardi, Master of Wine.

Promozione sociale ed educativa



La Biblioteca Aziendale

Abbiamo creato una Biblioteca aziendale che raccoglie circa **2.800 volumi** inerenti il nostro settore (agronomia, geologia, viticoltura, ampelografia, enologia ecc).

La raccolta, archiviazione e organizzazione dei volumi ha permesso di mantenere pienamente operativo anche il team Ospitalità nelle fasi più critiche della pandemia, annullando la necessità di ricorrere alla cassa-integrazione.

La Biblioteca è a disposizione di tutti i Collaboratori ed è in arrivo un link pubblico per studenti e ricercatori.

Integrazione Sociale

Il caso di Innocent O.

In partnership con: Ass. Terra (CGIL) / Progetto Diagrammi, Ass. Papa Giovanni XXIII

Innocent O. è un migrante economico salvato da una situazione di schiavitù e degrado grazie al supporto delle associazioni partner e delle Forze di Polizia.

Fa parte del nostro organico dal 1° giugno 2021. Si è distinto da subito per dedizione e dignità. Oggi è libero, autonomo a livello abitativo e nel dicembre 2022 ha potuto fare il suo primo viaggio nella terra natia dopo 8 anni.

Promozione sociale ed educativa



Progetto Scuola Enologica Capo Verde

Il caso di Liliana e Inocência

In partnership con:

- Ass. Missionaria Solidarietà e Sviluppo Onlus (AMSES)
- Scuola Enologica di Alba - I.I.S. "Umberto I"

Su richiesta di padre Ottavio Fasano (missionario a Capo Verde) e Prof. Enzo Cagnasso (Scuola Enologica Alba), da metà settembre a fine novembre 2023 abbiamo accolto due ragazze capoverdiane, Liliana e Inocência.

Dopo un percorso di studi sulla Viticoltura ed Enologia a Capo Verde, hanno ultimato il loro percorso con un tirocinio di 500 ore presso la nostra azienda in modo da ottenere il diploma.



ASSOCIAZIONE MISSIONARIA SOLIDARIETÀ E SVILUPPO (Ames ONLUS)
Sede sociale: Via Verdi, 26 – 12045 Fossano (CN) Tel. 0172 61386
Sito Web: www.ames.org - e-mail: segreteria@ames.it
Posta certificata: ames@pec.ames.it
Codice Fiscale / P.I. 02754530042

Fossano, 10 novembre 2023

Gent.ma Azienda Agricola D. G. Vajra,
mentre auguro una buona giornata, desidero presentarmi.

Sono padre Ottavio Fasano, frate cappuccino, che lavora quale persona responsabile ed operativa, in appoggio alle varie necessità dei nostri missionari in Capo Verde e per lo sviluppo socio-economico della popolazione capoverdiana.

Grazie! Grazie molte a nome dei missionari e mio, e a nome delle famiglie degli undici ragazzi/ragazze capoverdiani, venuti ad Alba per terminare il corso di Viticoltura ed Enologia fatto nella nostra missione di Capo Verde.

Questa formazione professionale pratica di 500 ore, presso la vostra Cantina, è stata richiesta dall'Istituto Professionale Umberto I°, perché gli alunni del corso potessero ottenere il riconoscimento/qualifica, richiesto dal Governo di Capo Verde, per poter essere regolarmente assunti dal Ministero dell'Agricoltura capoverdiano.

Questa mia è per dirvi, a nome dei nostri missionari, delle famiglie dei giovani formati e mio personale, un grande, grande grazie.

Noi missionari siamo ben coscienti che questa è la strada maestra per far crescere libero e indipendente il popolo di Capo Verde e la grande nostra Sorella Africa.

Grande salute off. Padre Ottavio Fasano

EDUCAZIONE - GOAL 2030 NEL DETTAGLIO



GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

- Istruzione di qualità, equa ed inclusiva
- PCTO e tirocini universitari



GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

- Promozione di un luogo di lavoro pacifico, aperto al dialogo e inclusivo
- Promuovere e far rispettare le leggi e le politiche non discriminatorie



GOAL 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

- Progetto Capo Verde Amses Onlus - Padre Ottavio Fasano
- Scuole Superiori
- Università

Accoglienza



CONDIVISIONE

Incontrare le persone,
accogliere il territorio e
promuovere la cultura
del vino.

01 . Didattica

Accoglienza Scuole e Istituti

Attività didattiche per passeggiare nei vigneti e imparare le operazioni di cantina.

02 . Ospitalità

Visite e Degustazioni

Accoglienza tutto l'anno per visitatori da tutto il mondo per visite guidate in cantina.

03 . Inclusività

Accessibilità Totale

Personale qualificato e tour in cantina completamente privi di barriere architettoniche.

Pilastro economico

IL NOSTRO IMPEGNO

Garantire il benessere economico con la massima attenzione agli aspetti dell'organizzazione aziendale, ai lavoratori e a tutti i nostri fornitori.

01 . RESILIENZA

Sviluppo costante

Garantire lo sviluppo dell'attività superando le criticità storiche.

02 . PERSONE

Solidità occupazionale

Creare sicurezza per tutti i nostri Collaboratori e le loro Famiglie.

03 . FUTURO

Investimenti e innovazione

Mantenere attiva la capacità di investire e innovare con continuità.

04 . TALENTO

Nuove generazioni

Attrarre e affiancare giovani Talenti al personale esperto esistente.



Indici di sostenibilità economica



Paesi Serviti

65

Valore registrato nel 2025
Trend storico

2021: 54
2022: 58
2023: 62
2024: 65

Var. % 0%

Importatori

132

Importatori attivi nel 2025
Trend storico

2021: 120
2022: 124
2023: 128
2024: 131

Var. % +0,76%

Vendite

+5%

Incremento delle vendite

Vini Certificati BIO

14

Vini certificati BIO nel 2025
Trend storico

2021: 3
2022: 6
2023: 11
2024: 14

Var. % +0%

Certificati Equalitas

21

Vini certificati nel 2025
Trend storico

2021: 0
2022: 0
2023: 18
2024: 19

Var. % +10,5%

Si segnala che l'Az. Agr. G.D. VAJRA vende i propri vini esclusivamente ai ristoranti e alle enoteche indipendenti. Il canale della distribuzione moderna non è servito per scelta strategica.

Energia



Impianto Fotovoltaico

26%

Fabbisogno Coperto

Nel 2023, G.D. Vajra ha installato un impianto fotovoltaico che nel 2025 ha già coperto il 26% circa del fabbisogno annuale da fonti rinnovabili.

Efficienza Energetica

>90%

Energia Autoconsumata 2025

Oltre il 90% dell'energia autoprodotta dall'impianto è stata direttamente autoconsumata in azienda, dimostrando un'elevata efficienza operativa e un rapido ritorno in termini di sostenibilità.

Mix Energetico 2025

49,38%

Fonti Rinnovabili in Bolletta

Nel 2025, quasi la metà dell'energia elettrica complessivamente fornita e prelevata dalla rete proveniva da fonti rinnovabili certificate, come indicato dal mix energetico di Enel Energia S.p.A. Questo dato è in calo rispetto al 2024 a causa della minore produzione idroelettrica

Materiali packaging



Bottiglie in Vetro

45%

Bottiglie Leggere

Quasi la metà delle bottiglie per vino fermo nel formato 750ml era di tipo leggero (400g), ottimizzando il peso senza compromettere la qualità.

g PESO MEDIO BTG 0,75 l di vino fermo	
2023	0,5067
2024	0,5065
2025	0,4499

Confezionamento

75%

Cartone Riciclato

Lavoriamo con partner che condividono i nostri valori. Il maggior numero di cartoni utilizzati per l'imballaggio sono certificati FSC e composti al 75% da materiale riciclato, contribuendo attivamente a una filiera produttiva circolare e responsabile.

Consumi e gestione ambientale



Pulizia e prodotti

-4%

Monitoraggio continuo dei consumi

Nel corso del 2025, i consumi di detergenti e sanificanti hanno registrato una riduzione del 4% rispetto all'anno precedente. Sebbene la variazione sia contenuta, il dato evidenzia una gestione più attenta ed efficiente delle attività di lavaggio e sanificazione, con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo dei prodotti e ridurre gli sprechi, contribuendo al miglioramento delle performance ambientali dell'azienda.

Risorse e Rifiuti

2025

Controllo costante acque e rifiuti

Il monitoraggio delle acque reflue garantisce il pieno rispetto dei parametri di sostenibilità. Parallelamente, focalizziamo gli sforzi sulla riduzione dei rifiuti prodotti e sull'ottimizzazione della raccolta differenziata, promuovendo pratiche responsabili lungo l'intera filiera.

- Adesione a Ricic.liner per il recupero dei liner etichette.
- Progetto di filiera Green Farm Cert per il recupero dei rifiuti regionali.

Investimenti in favore della sostenibilità

Anno 2025



Persone & Lavoro

Relazioni

Valorizzazione del capitale umano

- Trasformazione di contratti di lavoro under 30 e assunzione di donne under 30 a tempo indeterminato.
- Instaurare accordi di filiera con fornitori fidati e partner storici.
- Riunione Agenti Italia e adozione del portale B2B dedicato.
- Degustazione d'autunno dedicato ai ristoratori e ai Clienti B2B.
- Impegno all'erogazione del contributo a sostegno dell'attività di ricerca dell'UNISG – "Se la Langa è così"
- Borsa di studio dei studenti internazionali dell'UNISG

Packaging & Risorse

Efficienza

Efficienza e innovazione

- Adozione di bottiglie lightweight su nuove referenze.
- Acquisto di nuovi macchinari agricoli di ultima generazione per ottimizzare i processi.
- Analisi della % di materiale riciclato per vetro e cartone.
- Monitoraggio per riduzione di consumi energetici ed enologici.
- Adesione a Ricic.liner per il recupero dei liner etichette.
- Progetto di filiera Green Farm Cert per il recupero dei rifiuti regionali.

Territorio & Natura

Tutela

Biodiversità e resilienza

- Acquisto di nuovi terreni per aumentare la resilienza aziendale ai cambiamenti climatici.
- Proseguimento delle attività di monitoraggio scientifico di flora & fauna locali.
- Sviluppo del progetto Flora&Fauna (nuove semine e siepi).

Investimenti in favore della sostenibilità

Obiettivi 2026



Persone & Filiera

Relazioni

Integrazione e collaborazione

- Rafforzare l'impegno sociale dell'azienda attraverso l'istituzione di una borsa di studio destinata a uno studente che si sia distinto per impegno e bontà umana, come gesto di memoria e continuità dei valori di umanità e solidarietà incarnati da un giovane collaboratore scomparso nel 2025.
- Instaurare accordi di filiera con fornitori fidati e partner storici.
- Riunione Agenti Italia e adozione del portale B2B dedicato.

Packaging & Risorse

Efficienza

Economia circolare e tutela

- Ulteriore riduzione del peso medio delle bottiglie, attraverso l'adozione di bottiglie lightweight su nuove referenze
- Sviluppo progetto Green Farm Cert in collaborazione con le organizzazioni aderenti.
- Analisi della % di materiale riciclato per vetro e cartone.
- Monitoraggio continuo per riduzione di consumi energetici ed enologici.

Territorio & Natura

Tutela

Biodiversità e adattamento

- Sviluppo del progetto Flora&Fauna (nuove semine e siepi).
- Rinnovo certificati Equalitas OS - PS e BIO
- Acquisto nuovi terreni per la resilienza ai cambiamenti climatici.
- Acquisto macchinari agricoli di ultima generazione.
- Progetto di filiera per il recupero dei rifiuti regionali.
- Nuovo impianto di depurazione dell'acqua ed il suo riutilizzo per il lavaggio dei piazzali chiudendo parte del ciclo dell'acqua in azienda

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



01

Innovazione

Innovazione tecnologica volta all'efficienza e alla tutela ambientale.

02

Risorse

Consumo responsabile e gestione consapevole delle materie prime.

03

Impianti

Interventi continui di ammodernamento degli impianti produttivi.

04

Qualità

Assicurazione qualità mirata al miglioramento continuo dei processi.

Certificazione Equalitas Prodotto Sostenibile



01 / AVVIO

Annata 2024

Certificazione di Prodotto

G.D. Vajra ha avviato la certificazione del *Langhe DOC Rosso* secondo lo standard Equalitas – Modulo Prodotto Sostenibile (PS).

02 / UNIONE

Sostenibilità

Un approccio integrato

Un ulteriore passo verso un modello attento agli aspetti ambientali, economici e sociali, validato da enti terzi per rafforzare la trasparenza e la fiducia.

03 / CONDIVISIONE

La Filiera

Consapevolezza ESG

Coinvolgere continuamente partner e fornitori promuovendo una cultura aziendale responsabile e sempre più sensibile ai temi ESG.



G.D.VAJRA
BAROLO

Grazie per la lettura!

Per eventuali suggerimenti non esitate a contattarci:

sophie@gdvajra.it